



SHANA WERRY

Étudiante en Master (UCLouvain)

Zaventem, Belgique | 0474 45 96 64 | shana.werry@hotmail.com | shana.werry@hotmail.com | shanawerry.com | [LinkedIn](#)

PROFIL

Étudiante en Master en stratégie de la communication et culture numérique, je m'intéresse à la création de contenu et à l'identité de marque, avec une bonne pratique des outils visuels et vidéo (Canva, Adobe Premiere Pro, DaVinci Resolve). Je cherche un job étudiant en marketing digital pour continuer à développer ces compétences.

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Collaboratrice • Département Image & Deliveries • Studio L'équipe 2025 – 2026

Stage (jan.-fév. 2025), puis missions récurrentes en contrats Smart lors des pics d'activité (juil.-août 2025, déc. 2025, juil.-août 2026), soit environ 6 mois cumulés.

- Gestion et organisation des fichiers et des livrables au sein d'un workflow de post-production (réception, exports, conversion, transmission au montage).
- Contrôle qualité des contenus et vérification de leur conformité avant livraison, selon les normes de délais et de qualité du secteur audiovisuel.
- Coordination quotidienne avec le service planning et collaboration avec les différentes équipes (tournage, montage, effets spéciaux).
- Identification d'anomalies techniques et adaptation des process en conséquence.

Job étudiant • Kinopolis juin – oct. 2021

- Accueil client, tenue de caisse, rayons et entretien des salles.

Vente & gestion des stocks • La Passante janv. – mars 2018

- Accueil et conseil client, tenue de caisse et suivi des stocks.

COMPÉTENCES

Design & contenu : Adobe Premiere Pro, DaVinci Resolve, Capcut, Figma, Canva

Marketing digital : Google Ads, MailChimp, Sarbacane, outils d'IA générative (ChatGPT, Claude)

Gestion de projet : Suite Microsoft 365, méthode Scrum (certifiée), Notion, Asana

E-commerce & Web : Shopify, WordPress, Odoo, HTML, CSS

FORMATION

Master en stratégie de la communication et culture numérique • UCLouvain Saint-Louis, 2026 - en cours

Bachelier en Cinématographie, spécialisation Montage Vidéo • HELB, 2022-2025

Bachelier en E-Business, spécialisation E-commerce • EPHEC, 2019-2022

LANGUES

Français (langue maternelle) • Anglais (C1, avancé) • Néerlandais (B1, bon)

CENTRES D'INTÉRÊT

Voyages et découverte de nouvelles cultures • Science-fiction et littérature d'aventure • Nouvelles technologies • Fitness et escalade